

# À MOI LA PROMOTION

Deux pros nous soufflent les sept règles d'or pour briller au boulot de manière à éblouir ses patrons et à rafler une promotion. **par marie-andrée lemay**



## 1

### DÉFINISSEZ BIEN VOTRE IMAGE DE MARQUE

Vous devez analyser votre «marque personnelle» de la même manière que les pros de la publicité et du marketing analysent les produits. Qu'est-ce qui vous distingue des autres? Quelles sont vos valeurs? Quelle image projetez-vous? Exit les photos en maillot sur Facebook, parce que, quand vient le temps de donner une promotion, les patrons sont de plus en plus nombreux à consulter les réseaux sociaux! «Il est donc primordial de vous assurer que vos profils sur LinkedIn et sur Facebook, et l'historique de vos échanges sur Twitter, représentent bien votre marque personnelle», explique Alain Thériault, titulaire d'un MBA spécialisé en marketing et en gestion des ressources humaines, et enseignant aux HEC.

## 2 INVESTISSEZ EN VOUS-MÊME

L'objectif? Acquérir de nouvelles compétences (en marketing, en ressources humaines, en négociation, etc.), mais aussi améliorer votre estime de vous-même. «La confiance en soi est indissociable du succès, affirme Claudine Bergeron, conférencière et Master Certified Coach de l'International Coach Federation. Si elle vous fait défaut, vous devez absolument trouver des ressources qui vous permettront de l'accroître.»

## 5 ARRÊTEZ DE VOUS PLAINDRE

Adoptez une attitude proactive. Y a-t-il des problèmes qui affectent l'entreprise? Pourrait-on procéder différemment pour améliorer les méthodes de travail? En proposant de nouvelles idées et en demandant à avoir plus de responsabilités, vous montrerez à votre employeur que vous fonctionnez en «mode solution» plutôt qu'en «mode problème». Un must.

Pour plus de renseignements:  
[www.coachquebec.org](http://www.coachquebec.org)

## 3 LAISSEZ SAVOIR VOS INTENTIONS

Votre patron ne possède (heureusement) pas le don de lire dans vos pensées. Vous devez lui faire savoir que vous avez envie de faire un pas en avant. «Sollicitez une rencontre ou profitez de votre évaluation annuelle pour mettre de l'avant vos réalisations et pour lui faire connaître vos objectifs professionnels», conseille Claudine Bergeron.

## 4 CONSOLIDEZ VOTRE RÉSEAU DE CONTACTS

Déterminez les leaders dans votre secteur d'emploi et faites-vous connaître auprès d'eux. Les réseaux sociaux peuvent vous aider grandement à y parvenir. «Sur LinkedIn, il ne faut surtout pas hésiter à demander des recommandations à vos contacts, conseille Alain Thériault. Elles auront un effet majeur.»

## MONTREZ QUE VOUS ÊTES UNE JOUEUSE D'ÉQUIPE

Travailler en silo, toute seule dans son coin, n'envoie pas un message très positif. «La capacité de bien travailler avec les autres, par exemple en sollicitant, au besoin, l'aide et les conseils de certains collègues et en tenant compte du point de vue de tous les acteurs impliqués, est une compétence très recherchée par les employeurs», rappelle Claudine Bergeron.

# 6

## 7 AYEZ UN PLAN DE CARRIÈRE FLEXIBLE

Avoir un plan de carrière coulé dans le béton, c'est bien, mais ça peut aussi vous empêcher de saisir des occasions intéressantes. Posez-vous la question suivante: à cette étape de votre carrière, est-il plus avantageux d'occuper un poste de même niveau dans un secteur différent ou d'obtenir un titre plus élevé au sein de votre service? Maintenant, à vous de foncer! ■